

# Formandens beretning 2021

I denne beretning fortælles om økonomi, resultater og aktiviteter fra året 2021 i Furesø Golfklub (FG) - og lidt om planerne for 2022. Der berettes også om resultater opnået fra klubbens strategiplan "FG-2022" samt om den nye plan "FG-2025".

## INDLEDNING

### En attraktiv klub

Det er bestyrelsens overordnede vision at bevare og udbygge Furesø Golfklub som en attraktiv klub.

En attraktiv klub betyder, at vi både kan holde på eksisterende og tiltrække nye medlemmer, gæster og sponsorer. Samtidig skal vi være attraktive for kompetente medarbejdere og forpagtere (shop og restaurant).

Medlemmer, sponsorer og gæster danner grundlaget for en god klubindtjening, og hermed økonomien til, at vi kan investere i en fortsat attraktiv klub – og så er den positive ring sluttet.

Dansk Golf Union opererer i deres analyseprogram "Golfspillere i Centrum" med to typer golfspillere – hhv. de KlubAfhængige (deltager i klubarrangementer, turneringer etc.) og de KlubUafhængige (deltager primært i private golfnetværk) golfspillere.

Trenden på landsbasis er, at der bliver flere og flere af de uafhængige. Dette er meget tydeligt i FG, hvor vi nu har ca. 60% uafhængige. Både KlubAfhængige og KlubUafhængiges behov skal tilgodeses. Strategien er derfor at bevare og tilpasse aktiviteter, så de tilgodeser KlubAfhængige, mens man samtidig tager hensyn til de KlubUafhængige behov.

Så simpelt er det dog ikke, der er mange flere forskellige medlemmer, som alle kan have forskellige ønsker og behov.

### Et forpligtigende fællesskab

En attraktiv klub for alle medlemmer betyder også at man er bevidst om at et medlemskab i FG betyder en deltagelse i et foreningsfællesskab. Et fællesskab, hvor man ikke kun er et medlem, der kan vælge fra alle hylder, men også en del af et fællesskab, hvor man både yder og nyder med hensyntagen til andre.

Uden "foreningen FG" kunne vi ikke drive "forretningen FG". Det er vigtigt at deltage i foreningen enten med en frivillig indsats eller, i det mindste, med en forståelse for, at foreningen har begrænsede ressourcer til rådighed, og at disse ressourcer skal fordeles rimeligt mellem alle.

### EM for drenge 2021

Til EM for drenge i sommers var rigtig mange frivillige stillet op for at hjælpe. Der blev sammen med de ansatte brugt rigtig mange ressourcer i EM-ugen, som blev vekslet til gode oplevelser for alle. FG viste sig på alle måder fra den bedste side. Mange tak for indsatsen.

## ØKONOMI

FG er grundlæggende økonomisk solid og står godt rustet til fremtiden. Året 2021 endte bedre end vi havde budgetteret. Læs mere om det i klubbens årsrapport, der indeholder regnskab, noter og ledelsesberetning. Men det er vigtigt, at det ikke bliver en sovepude.

### Nye medlemmer

FG skal hvert år finde mellem 100 og 150 nye medlemmer for at dække afgang. I 2021 blev dansk golfsport og FG tilgodeset af en Coronaeffekt, der gjorde, at vi i FG igen fik ventelister. Det betød også, at vi ikke som de seneste år aktivt skulle finde nye medlemmer gennem Golfens Dag. Det bliver heller ikke nødvendig i 2022, hvor nye medlemmer kan optages fra ventelisterne.

Vi nedsatte fra 2020 til 2021 medlemstallet med 50 medlemmer for at give flere banetider. Bestyrelsen har ud fra hensyn til økonomi, antal frie tider og attraktivitet, at det begrænsede medlemstal for 2021 fortsættes i 2022.

## Kontingenter

FG har i FG-2002 strategien angivet følgende om kontingenter:

- *Vi vil have et antal medlemmer og et kontingent, som sikrer en fornuftig belastning af banen samtidig med, at det giver klubben en tilstrækkelig god økonomi, der sikrer klubbens positive udvikling.*

I 2021 oplevede vi en generel prisstigning på mange af de ting, der er basis for klubbens drift, fx jord, sand, frø og alle energiudgifter. Disse stigninger formodes at fortsætte eller forøges i 2022. Derfor er der i budget 2022 afsat flere penge til drift af bane- og bygningsfaciliteter. Der er samtidig sat yderligere ressourcer af til bane pleje både ift. materialer og timer, også fordi der ikke benyttes pesticider længere.

Banen er klubbens ypperste aktivt og afgørende for, at vi kan tilbyde en attraktiv klub. Der spilles meget på banen. Derfor vil vi forøge ressourcerne til banen i 2022, så vi kan holde standarden.

Ovenstående afspejler sig i kontingenterne for 2022, der alle har en prisstigning svarende til prisudviklingen og det øgede fokus på banevedligeholdelse. Samlet betyder det stigninger på 5 - 6%. Samtidig skal kontingentsatserne med og uden betalt indskud fortsat nærmer sig hinanden frem mod år 2028.

## Greenfee

I 2021 var der stor fokus på at frigive så mange starttider som muligt. Derfor testede vi en større forhøjelse af greenfee priserne. Det gav den ønskede effekt, så antallet af gæster blev færre. Men det betød også, at vi ikke kunne holde indtægtsbudgettet på greenfee.

Derfor modereres greenfeepriiserne i 2022, så de bliver lavere end i 2021. De vil dog ikke blive sænket til 2020 niveau. Målet er at finde den optimale balance mellem antal gæster og indtægter. Vi bevarer stadig en attraktiv rabat, når klubbens medlemmer skal have gæster på besøg. Ligeledes bevarer vi et antal venskabsklubber, hvor vores medlemmer kan spille med en rabat. Og vi prøver i 2022 at optimere og blande udbuddet af venskabsklubber på en ny måde.

## Sponsorer

Det er ikke nemt at finde sponsorer, specielt ikke efter en usikker Coronatid. Alligevel er det lykkedes os at overgå indtægtsbudgettet for 2021. Det nye sponsorudvalg fortsætter i 2022 det gode sponsorarbejde, der udbygges og strømlines således, at vi også her bevarer både indtjeningen og klubbens attraktionsværdi for en sponsor.

## **BANEN OG TRÆNINGSSANLÆG**

2021: Der er i løbet af 2021 foretaget investeringer i Par 3 baneforbedringer (den kan ibrugtages til sommer), en nyrenoveret bro på H5 og et SIM-golf center.

På banen er der også investeret i en tiltrængt ny informationsskærm (der suppleres med en ny GolfBox/Greenfee terminal i klubhuset).

2022: I 2022 vil vi foruden den løbende investering i maskinparken blive investeret i en udvidelse, renovering og re-placering af teesteder. Der skal også ske en renovering af og installation af vand ved udvendig rensstation. Og knap så synligt, men absolut tiltrængt, en opdatering af styringen til vores vandingsystem.

Fælles for alle investeringer er, at vi vælger kvalitetsløsninger, der er æstetiske, gode materialer, nemme at vedligeholde, funktionelle og har en lang levetid. Vi tror på, investeringer i kvalitet betaler sig i længden.

## Pres på banen

Der har i 2020 været en større stigning i antallet af spillede tider, det faldt en del i 2021 og vi forventer det i løbet af 2022 vil nærme sig 2019 niveau igen.

Vi skal selvfølgelig finde balancen for, hvor mange runder fra medlemmer og gæster, vores bane kan bære, og hvor vi stadig kan tilbyde attraktive oplevelser.

## RESTAURANT OG SHOP

Foruden attraktive bane- og træningsfaciliteter har vi to store klubaktiver: Vores restaurant og vores shop. Vivi, der forpagter shoppen, har igennem mange år plejet og udviklet shoppen, så den tilgodeser alle golfspillerens behov og samtidig er en oplevelse at besøge. Nu er udvalget fra shoppen tilgængeligt i en ny webshop, der allerede er kommet flot i gang.

Restauranten har på kun to sæsoner og på trods af mange lukninger og restriktioner bevist, at den kan tilgodesede medlemmernes behov både før og efter en golfrunde – og ved både større og mindre arrangementer for klubmedlemmer og andre gæster.

Martin, vores forpagter i restauranten, er dygtig til at drive en forretning. Det er, hvad klubben har behov for, så vi kan få en attraktiv og permanent løsning - også på denne vigtige del af klubbens liv.

Klubben har investeret i en mindre ombygning af køkkenet, og Martin har i både 2021 og 2022 selv foretaget store investeringer i både i inde- og uderum, inventar, produktionsudstyr og service.

Investeringerne forbedrer cafe og restaurant, både hvad angår kvalitet og produktionsfaciliteter, og de øger fokus på at cafe og restaurant, som et sted hvor medlemmerne skal kunne hygge sig og socialisere.

## STRATEGIPLANER

### FG- 2022

FG præsenterede i 2019 en 3-årig strategiplan frem mod år 2022.

En 3-årig strategi er i sagens natur fleksibel. Der er planlagte ting der pludselig ikke kan lade sig gøre, f.eks. hvis der ikke kan opnås tilladelse til en aktivitet. Der er teknologier der bevæger sig hurtigt og giver nye og ukendte muligheder etc. Så derfor revurderes og tilpasses strategien løbende. Langt de fleste punkter i FG-2022 er gennemført. Her følger en kort status:

- Fokusområder/temaer fra FG-2022:

- **Rekruttering:** Vi har fået opbygget et effektivt system til at rekruttere og uddanne nye golfere. Når der er behov for det (når vi ikke har ventelister), kan vi selv generere de nye erstatningsmedlemmer.
- **Fastholdelse:** Vi mister mellem 5 og 10 % af klubbens medlemmer per år. De skal erstattes med nye. De fleste medlemmer forlader os af logistiske grunde. Men vi kan blive bedre til at fastholde den gruppe, der er 1-2 år inde i deres medlemskab og stadig mangler netværk og/eller golfkompetencer.
- **Greenfee:** Vi ønsker ikke flere greenfeegæster til klubben, men vi ønsker stadig at optimere gennemsnitindtjeningen på den enkelte greenfee billet. Målet er størst mulig indtjening med mindst mulig banebelastning.
- **Sponsor:** Det har været et mål at opretholde vores sponsorindtjeningen trods det udfordrede marked. Det er lykkedes gennem de tre sidste år. Gruppen er erhvervsaktive og har et bredt netværk. De bibringer omsætning på mange områder og medbringer potentielle nye medlemmer til klubben.

- Flow og ledige tider:

- **Justering af banetider:** Klubturneringer og KiK-tider er løbende blevet tilpasset for at øge mængden af ledige tider.
- **Starterfunktion:** Blev testet i 2020 med god succes. I 2021 udvidet til test af "Bane Marshall-ordningen". I 2022 optimeres Bane Marshall ordningen, hvorefter den evalueres.
- **Begynder-teesteder:** Er oprettet på alle 3 sløjfer, så begyndere kan spille 9 huller med et godt flow, tidligere end ellers.
- **Teesteder:** Der er planlagt er en renovering af teesteder der giver optimale spillemuligheder for alle kategorier af spillere. De kønsmæssige teesteds-markeringer ændres til neutrale, det skal understøtte at man spiller fra det teested der passer til ens spillestyrke. Det optimerer spille-flow.
- **Reservation, bekræftelser og optimeret boldstørrelser:** Er testet i 2021 og bliver i 2022 et fokusområde for Bane Marshalls. Et primært fokus er "No Show".

- Klubliv:

- **Velkomstcenter:** Er testet med succes, og når forholdene er til det, er vi klar med en løsning.
- **Kommunikation:** Er forsøgt forbedret både kvantitativt og kvalitativt gennem Furen, med hyppigere udsendelser og mere professionel set up. Samt med FG-medlemsforum, et nyt virtuelt tiltag.
- **Furesøugen:** Er nu en årligt tilbagevendende begivenhed, der langsomt modnes og udvikles.
- **Senior Plus tiltag og flere sociale arrangementer:** Processen blev startet, men desværre afbrudt af Corona. Nu er vi klar til at starte processen igen.

- Bane- og Træningsanlæg:

- **Par 3 bane:** Er løbende forbedret, og til sommer står en ny og væsentlig mere attraktiv bane klar.
- **Forbedret træningsområde:** Der etableret flotte overdækkede udslagssteder, og der er startet en proces, hvor vores samlede træningsanlæg ombygges og forbedres.
- **Flere parkeringspladser:** Projektet blev afvist af fredningsmyndighederne. Det har vi påklaget for 3 år siden, men endnu intet hørt.
- **Range-robotter:** Vi vurderer ikke, at udviklingen endnu er langt nok fremme, men vi følger med.
- **SIM-GOLF:** Vi tester nu et anlæg, det ser lovende ud. Vi kan efter en testperiode evaluere, om der skal etableres yderligere SIM-kapacitet.

## FG- 2025

Arbejdet på en ny treårig plan er startet hos bestyrelse og ledelse. En plan, der går frem til og med år 2025, vil blive præsenteret i løbet af 2022.

Alt i alt kan vi fastslå, at FG efter den treårige strategi fremstår som en attraktiv klub.

Mange af målene i FG-2022 er nået, og vi har løbende **udvidet** planen i takt med muligheder og tiden.

Strategiplan FG-2025 skal sikre, at vi fortsat udvikler FG og bliver en mere og mere attraktiv klub.

Planen indeholder 5 større temaer:

- Klubhus: Vi kan stå over for en situation, hvor vi skal etablere en ny klubhusløsning, men lige nu afventer vi et lokalplan-forslag fra kommunen, som vi er i tæt kontakt med.
- Banen (Bane- og træningsanlæg skal fortsat udvikles, så de passer til klubbens behov og spilletider skal fordeles rimeligt mellem alle medlemsgrupper)
- Sporten (Hvordan skal vi rumme "sporten" i FG?)
- Socialt (Hvordan udbygger vi klubbens sociale liv?)
- Medlemmer (Hvordan sikrer vi den nødvendige rekruttering og fastholdelse. Og hvilken medlemssammensætning ønsker vi i fremtiden?)

## **AFRUNDING**

Alt i alt står Furesø Golfklub i en særdeles privilegeret situation. Vi er en attraktiv klub, der kan tiltrække medlemmer, gæster, sponsorer og ansatte.

Tak til alle for at bidrage: medlemmer med frivilligt arbejde og foreningsforståelse, bestyrelse/ledelse og udvalg for planlægning og eksekvering, sponsorer og ansatte for en engageret og kompetent indsats.

Den samlede indsats betyder at vi endnu har en økonomi der gør, at vi løbende kan investere i vedligeholdelse og forbedringer af klubben.

Denne privilegerede situation ønsker vi at bevare, gennem en fortsat målrettet indsats.